

**intra**ceuticals  
it's in the skin

**EM**

estetica  
bellezza  
Cosmetica



Cover Story

## Specializzati nella bellezza



Giampaolo Borgna, Ceo Enermedica

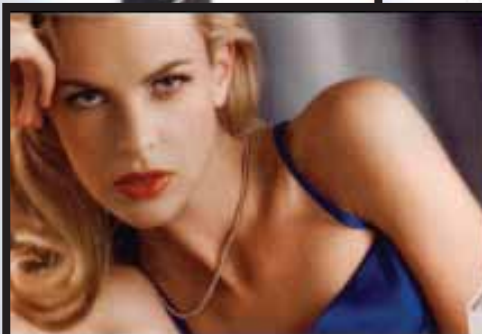
di **Debba Basso**

**Enermedica ha conquistato il mercato italiano grazie a importanti collaborazioni con aziende internazionali**

**E**nermedica nasce nel 2004 con l'obiettivo di portare sul mercato italiano strumenti di utilizzo nel campo della riabilitazione, della traumatologia e della medicina sportiva. "Iniziare la nostra attività nel campo della riabilitazione - ha esordito **Giampaolo Borgna, Ceo Ener-**

medica - è partita con l'obiettivo di portare sul mercato italiano strumenti di utilizzo nel campo della riabilitazione, della traumatologia e della medicina sportiva. "Iniziare la nostra attività nel campo della riabilitazione - ha esordito **Giampaolo Borgna, Ceo Ener-**

medica - è partita con l'obiettivo di portare sul mercato italiano strumenti di utilizzo nel campo della riabilitazione, della traumatologia e della medicina sportiva. "Iniziare la nostra attività nel campo della riabilitazione - ha esordito **Giampaolo Borgna, Ceo Ener-**



### INNOVAZIONI TECNOLOGICA

Il mondo dell'estetica si sta sempre più indirizzando verso il concetto di non invasività. Questo approccio permette di ottenere in modo risoluto il risultato senza dolore, con tempi di recupero estremamente ridotti e senza rischi. "Questo è esattamente il concetto a cui corrisponde Zerona cioè massimi risultati ma senza dolore e senza nessun fastidio. L'idea di poter intervenire in modo risoluto sul corpo - ha puntualizzato Borgna - facendo perdere fino a due taglie in sole due settimane e con tre applicazioni, è un concetto che affascina. La vera scommessa è superare lo scetticismo iniziale. 25 anni fa l'affermazione che avremmo potuto ridefinire camminando per strada suscitava lo stesso sbalordimento. Adesso i telefonisti non stupiscono più nessuno. È solo la tecnologia che avanza. Crediamo che questa tecnologia diventerà portante nei prossimi anni. Quando si parla di innovazioni, in ambito beauty, non si può fare a meno di pensare a IntraCeuticals, il primo sistema all'ossigeno che si è sviluppato sul mercato italiano e mondiale. La sua efficacia è testimoniata dai risultati che si possono raggiungere. Solo l'abbinamento di ossigeno iperbarico topico e oleri appositamente studiati rende possibile la vascolarizzazione nel profondo. "A distanza di alcuni anni dalla sua comparsa sul mercato è ancora il sistema su cui si può fare affidamento se si vuole ottenere un risultato di alto livello - ha precisato l'imprenditore -. Nonostante ci siano molteplici tentativi di imitazione, solo IntraCeuticals è stato creato con una sinergia di macchinario e prodotti precisi per questo

tipo di utilizzo. Nulla - come Rejuvenate di IntraCeuticals (siero ritalizzante) riesce a ricompattare e distendere rughe e linee sottili del viso già al termine di un primo trattamento. L'effetto è ancora più accentuato se lo si accoppia ad Atoxeleron, il siero anti-fattore non invasivo". Inoltre, in linea con la filosofia di Enermedica, tutti i prodotti commercializzati dall'azienda sono sempre ampiamente testati e sottoposti ai criteri d'uso più restrittivi.

### FORMAZIONI PERMANENTI

La formazione è parte integrante della nostra vendita, per un criterio deontologico innanzi tutto, ma anche perché sappiamo che se un operatore non si sente sicuro nell'attuazione di una procedura non la proporrà e, se non la proporrà, il nostro strumento non avrà successo - sono le parole dell'imprenditore -. Noi, invece, vogliamo avere successo insieme ai nostri clienti. Questo di per sé fa anche il "recruiting training" ovvero una formazione permanente, per verificare che il livello di professionalità nell'impiego dei nostri strumenti sia sempre massimo". Enermedica non si limita al training tecnico. La formazione, infatti, comprende anche quella commerciale, quella per l'organizzatore della promozione, le giornate porte aperte, i trattamenti lancio, la gestione degli invii alla mailing del Centro, il marketing. Tutti gli strumenti dell'azienda hanno minimo due anni di garanzia, a meno che non si sia optato per una sua ulteriore estensione. L'assistenza è immediata anche in caso di sostituzione dell'apparato (24 ore dalla notifica del problema). "È una politica premiante - ha sostenuto Borgna - e che abbiamo già applicato nel passato sostituendo i modelli precedenti di un apparato per la medicina sportiva col modello nuovo, riprendendoci al valore pagato dal cliente (ca. 200 pezzi). Fu un notevole sforzo per noi ma vale immensamente in termini di reputazione".

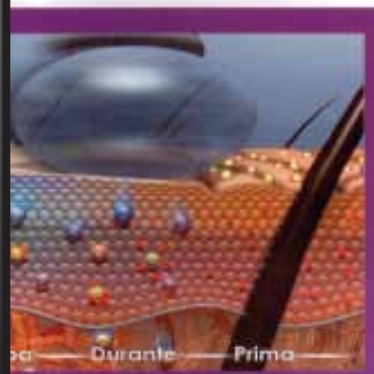
### RISULTATI CONCRETI

Ma come oggi vale il concetto che quello che si può dire è che si può parlare dei risultati reali, specialmente in un mercato nel quale nessuno ha denaro da sperperare. Quindi l'utilizzo di apparati di livello ineccepibile per farne congruo il prezzo dei trattamenti. Seguendo le indicazioni - e capitalizzando su questi concetti -, questi mercati non può che ricevere tutta la maggiore attenzione verso il look e la forma fisica. Enermedica aiuterà sempre chi vuole progredire dando risultati e benefici concreti.

### Il tuo corpo è la tua forma perfetta

Offerta in esclusiva per il mercato italiano da Enermedica si è svolta dalla società americana Ermode. Zerona è un sistema laser che irradia la superficie cutanea attraverso 5 teste laser su uno strato adiposo sottocutaneo, permettendo di "sciogliere" i depositi degli adipociti.

Dopo lunghi mesi di studi, Zerona ha ottenuto l'approvazione medica e organo di certificazione mediante la sempre medico, quale è il laser gli accaniti adipociti. La tecnologia alla base di Zerona, considerato non soltanto sicuro per la salute ma anche adatta per donne. Zerona è un dispositivo che garantisce all'operatore massima e che consente di effettuare trattamenti non invasivi nei clienti. I protocolli prevedono, a richiesta del risultato da 6-10 sedute, della durata di 40 minuti, per una riduzione finale, anche a 29-35 cm.



Durante Prima

Italy, January 2012